

P.2.....UN SERVICE DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

P.5.....POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

P.7.....OUTILS, LABELS

P.8.....COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

Chers partenaires de l'Office de tourisme du Trièves,

Cette année marque la dernière du mandat que j'ai eu le plaisir et l'honneur d'exercer à la présidence de l'Office de tourisme intercommunal du Trièves. Ces six années ont été intenses, riches de projets, de rencontres, de coopérations et d'avancées pour notre territoire.

Nous avons d'abord renforcé les fondations de l'accueil autour d'un projet que nous avons construit collectivement : l'ouverture au printemps 2026 d'un nouvel Office de tourisme au sein de la Maison de Pays. Ce futur lieu, pensé comme un véritable outil de médiation, permettra de faire découvrir l'ensemble du Trièves dans sa diversité et d'inviter le visiteur à aller découvrir nos chemins de traverses. Il viendra compléter le réseau des dix points d'information touristique que vous animez avec engagement, répartis dans tout le territoire.

Nous avons aussi accompagné l'émergence d'une vision stratégique à l'échelle de notre territoire et plus globalement du massif de Vercors. Grâce aux financements de l'Espace valléen piloté par Inspiration Vercors, les études menées sur Mens, aujourd'hui porte du Parc, et sur le Balcon Est du Vercors ouvriront des perspectives nouvelles pour la diversification économique du Trièves.

Nous avons également travaillé à enrichir notre offre : après la valorisation du Mont Aiguille et la mise en place de 4 jeux à destination des familles, nous finalisons en 2025 et 2026 la mise en place du tour de l'Obiou.

Alors que cette année signe aussi le départ en retraite de notre directrice Françoise Guinot, je tiens à saluer ici son professionnalisme et son engagement sans faille pour faire avancer tous ces dossiers.

Afin d'éviter toute rupture et capitaliser sur cette dynamique, nous avons lancé la mise à jour de notre stratégie touristique. Questionnaires aux habitants et aux visiteurs, ateliers sur le terrain, implication du conseil d'exploitation, de la commission tourisme et du bureau exécutif intercommunal : ce travail collectif aboutira en décembre à une feuille de route actualisée traçant la voie pour le travail de demain. Ce qu'il en ressort est à l'image de notre territoire : une volonté de cohérence, d'équilibre, et d'un tourisme profondément responsable, attentif à son impact, soucieux de préserver les milieux, les êtres et le vivant.

Merci, sincèrement, pour ce magnifique mandat passé à vos côtés au service du Trièves.

Fanny Lacroix
Vice-Présidente au tourisme de la Communauté de communes du Trièves
Maire de Châtel-en-Trièves



OFFICE DE TOURISME DU TRIÈVES UN SERVICE DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES



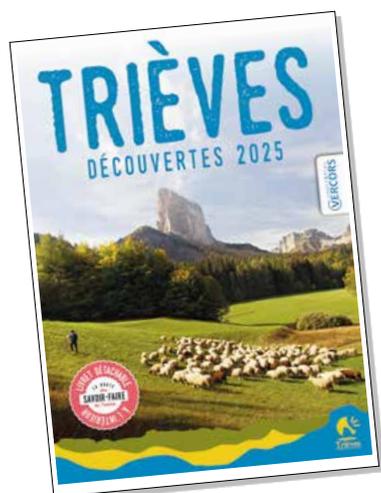
Point Information Tourisme de Mens

NOS MISSIONS

- Accueillir, informer et conseiller les visiteurs.
- Promouvoir le Trièves (salons, presse, influenceurs, actions avec Inspiration Vercors, Isère Attractivité, Grenoble Alpes Tourisme, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme).
- Développer le tourisme dans le cadre de la stratégie validée (Route des Savoir-Faire, micro-aventures, écotourisme, séjours sans voiture, appui aux activités de pleine nature rando, cyclo, VTT, veille sentiers, offre familles...)
- Coordonner le réseau des acteurs du tourisme (accompagnement, formations, réunions de réseau)

OÙ? LE RÉSEAU TRIÈVES TOURISME

- Le Service Tourisme et l'Office de Tourisme, à Clelles
 - 1/ Siège du service, bureaux administratifs, bâtiment de la mairie, 2e étage
 - 2/ Office de tourisme et espace découverte, Maison de Pays, ZA La Croisette (ouverture en avril 2026)Toute l'année : réponses aux demandes par téléphone, mail - numéro de téléphone et adresse mail uniques.
- 9 Points Information Tourisme (PIT) à Gresse-en-Vercors, Col de l'Arzelier, Treffort, Chichilianne, Tréminis, Clelles, Lalley, Monestier-de-Clermont et Mens.



DES OUTILS

- Brochures: Guides Découvertes et Hébergements, RSF, Écotourisme et séjours sans voiture, carte cyclo et VTT (brochures gratuites). Elles sont également téléchargeables sur notre site internet et distribuées sur les salons où l'OT est présent ou représenté.
- Un site internet en français et anglais avec 530 000 pages vues en 2024 !
- Les fiches randos détaillées avec traces gpx, téléchargeables sur le site internet
- Facebook (11 500 fans) et Instagram (3 900 abonnés)
- Newsletter externe (1 newsletter par saison, 1600 contacts à jour).
- Guide des hébergements en 4000 exemplaires
- Guide découverte en 7000 exemplaires
- Séjours sans voiture en 1200 exemplaires
- Livret Route des savoir-faire en 7000 exemplaires
- Carte vélo et VTT en 5000 exemplaires chacun
- Sets de table en 50 000 exemplaires (chiffres pour 2025)
- Agendas d'été (juillet et août) en 4000 exemplaires
- Des brochures spécifiques pour les salons (randonnée, itinérance, accueil de groupes, disponibles aussi en version numérique).

SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU TRIÈVES



Le Schéma de développement Touristique (SDT) qui est la feuille de route de la politique touristique du Trièves arrive à son terme. L'actualisation de la stratégie est en cours, en avant-première voici les 4 orientations choisies et qui restent à valider en Conseil communautaire :

- Maintenir l'équilibre des activités - préserver le Trièves
- Renforcer l'activité et optimiser le parcours client
- Accélérer l'adaptation de l'activité touristique
- Favoriser la collaboration entre acteurs

NB : La stratégie sera actualisée et publiée fin 2025.

CONSEIL D'EXPLOITATION



C'est la structure de gouvernance de l'office de tourisme (la commission tourisme complète le travail du conseil d'exploitation).

8 élus communautaires :

- **Fanny Lacroix**, Maire de Châtel-en-Trièves
- **Eric Vallier**, Maire de Chichilianne
- **Rémi Goube**, Maire de Gresse-en-Vercors
- **Pierrick Bonenfant**, Maire de Treffort
- **Eric Furmanczak**, Maire de Monestier-de-Clermont
- **Anne-Marie Fitoussi**, Maire de Tréminis
- **Marc Rochas**, Adjoint à Château-Bernard
- **Danièle Montagnon**, élue à Mens

4 présidents d'associations d'animation touristique :

- **Janick Delva**, Trièves Actions Tourisme
- **Léa Pige**, Chichilianne Vie village tourisme
- **Dorothée Brunel**, Producteurs de la maison de pays
- **Muriel Le Guern-Greslou**, Gresse-en-Vercors Animation

3 sites touristiques

- **Didier Riche**, Représentant de la station de Gresse-en-Vercors
- **Olivier Blanche**, Directeur de Terre Vivante
- **Maxime Talleux**, Directeur d'exploitation du SIVOM du Lac



Les agents du pôle tourisme de Clelles et les membres du réseau des Points d'information touristique, en juin 2025 à Lalley.

Le **pôle tourisme** à Clelles est un service de développement et de promotion touristique pour le Trièves.

L'équipe de l'office de tourisme :

- **Françoise Guinot**, Responsable du service et directrice de l'Office de tourisme.
- **Isabelle Godard**, Agent de développement touristique - Communication et marketing.
- **Clara Lecellier**, Agent de développement touristique - Pilotage de la taxe de séjour et coordination de l'accueil.
- **Nicolas Millon**, Conseiller en séjour - Animation du Réseau Trièves Tourisme. Référent du partenariat.
- **Ashleigh Ogier**, Agent de développement touristique - Écotourisme, Route des Savoir-Faire et Relations Presse.
- **Olivier Zanardi**, Agent de développement touristique - Activités de pleine nature & sentiers PDIPR.

L'ouverture de l'office de tourisme est prévue en avril 2026 à la croisette à Clelles (à côté de la laiterie du Mont Aiguille). Il comprendra 3 espaces : l'accueil, l'espace découverte et la salle immersive. A ses côtés se trouvera le magasin de producteurs avec la vente de nombreux produits du Trièves et de l'Isère. Cet ensemble s'appellera la Maison de Pays.



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?



Devenir partenaire de son Office de tourisme, c'est participer à la valorisation de son territoire; c'est faire partie d'un réseau de plus de 200 socio-professionnels ; pouvoir enrichir ses connaissances et échanger sur ses pratiques quotidiennes. C'est enfin partager des valeurs communes qui nous tiennent à cœur et qui rendent le Trièves si authentique...

	Partenaires	Non-partenaires
Votre mise en avant prioritaire par les conseiller(e)s en séjour (accueil physique, téléphone, mail, courrier).	X	
Votre prestation détaillée sur le site Internet : photos, descriptif, infos pratiques. En français et en anglais.	X	Uniquement coordonnées pour les prestataires d'activités
Votre prestation dans les guides Découverte et/ou Hébergements : photo, descriptif, infos pratiques.	X	
Vos brochures en libre-service sur nos présentoirs Trièves dans chaque Point Information Tourisme (PIT).	X	
Vos informations recensées dans la base de données Apidae (voir page 7).	X	Uniquement coordonnées. Si vous avez effectué la mise à jour annuelle
Vos événements sur le site internet, sur les écrans dynamiques et sur les agendas estivaux, dans les agendas presse (Les Affiches, le Dauphiné Libéré...)	X	X
Mise en avant prioritaire de votre structure dans les dossiers de presse, pour des dossiers thématiques et auprès des journalistes (reportages, itw...), pour des campagnes d'influence (instagram)...	X	
Vos fiches Apidae traduites en Anglais et disponibles dans les deux langues sur le site Internet www.trieves-vercors.fr	X	
Réception de la newsletter pro.	X	X
Accès à l'espace pro du site internet.	X	X
Réunions de réseau pour favoriser les échanges entre les prestataires et avec l'Office de tourisme.	X	
Visites de sites et de prestataires pour une connaissance approfondie de l'offre de notre territoire.	X	

Développer ses ventes en ligne

Pour les hébergeurs : accès gratuit à la place de marché (réservation et/ou vente en ligne).	X	
Pour les prestataires d'activité : accès gratuit à la réservation et/ou vente en ligne de vos activités et animations - voir encadré).	X	

Qualifier son offre

Ateliers et formations (APIDAE, formations planifiées + autres thématiques sur demande)	X	selon places disponibles
Accès à l'obtention du label Partner Inspiration Vercors.	X	
Accès à l'obtention du label Accueil Vélo	X	
Prétendre à la signature de la charte écotourisme en Trièves.	X	
Faire classer son hébergement avec la FDOT (classement officiel Atout France) au printemps ou à l'automne, coût 2025 : 160 euros	X	Selon places disponibles

Autres avantages

Les brochures de l'OT et de ses partenaires institutionnels (Parc Naturel Régional du Vercors, Inspiration Vercors, Isère Tourisme) à votre disposition pour vos clients toute l'année sur demande auprès du service (Clelles).	X	Quelques exemplaires
Mise en place d'une bourse d'échange de documentation d'avant-saison (groupée avec une réunion de réseau).	X	

NB : L'Office de Tourisme se réserve le droit de refuser un partenaire/un événement si ce dernier ne correspond pas aux intérêts touristiques de la Destination Trièves-Vercors.

L'Office de Tourisme peut mettre un terme ou suspendre tout partenariat :

En cas de manquements ou de réclamations graves, remarques récurrentes et constatations d'avis négatifs en ligne et sans engagement d'action d'amélioration constatée ou efficace...

En cas de non-paiement du partenariat.



1ère plateforme de données touristiques

Développons l'économie locale des destinations

Apidae, une ressource fondamentale

APIDAE est une base de données d'information touristique. Chaque prestation fait l'objet d'une fiche. L'office de tourisme du Trièves est propriétaire des fiches de son territoire.

Ces fiches alimentent notre site internet mais également d'autres :

- [Alpes Isère](#) (site d'Isère attractivité)
- [Le Parc Naturel Régional du Vercors](#),
- www.auvergnerhonealpes-tourisme.com
- www.grenoble-tourisme.com

Les informations qu'elles contiennent sont aussi utilisées quotidiennement pour renseigner les visiteurs.

Mettre à jour vos fiches Apidae vous garantit une communication la plus actualisée possible en ligne.

Le label Partner

Le Service tourisme du Trièves s'inscrit dans la démarche collective d'Inspiration Vercors pour la promotion au niveau national et international.

Le label Partner s'adresse aux socio-professionnels du tourisme souhaitant traduire les valeurs véhiculées par la marque Inspiration Vercors (liberté/ressourcement/protection/transmission).

Le label permet entre autres de profiter d'un réseau dynamique de professionnels, de disposer d'une banque d'images / vidéos, de valoriser son offre, de bénéficier d'actions collectives et de formations.

Open PRO / Addock

L'office de tourisme, en partenariat avec Isère Attractivité, a développé une place de marché pour faciliter la commercialisation de séjours.

Les partenaires ayant mis en place cet outil sont réservables en ligne sur le [site internet de l'Office de tourisme](#) mais aussi sur celui d'[Alpes Isère](#).

Nous vous proposons donc l'Open Pro, un outil en ligne de vente et de gestion d'hébergement, et Addock, solution identique pour les activités !

En bref:

- Vente en ligne sur votre site et le nôtre avec disponibilités en temps réel
- Réservation ou seulement pré-réservation au choix
- Solution de paiement CB possible
- Synchronisation 1 hébergement + 1 plateforme gratuite (par ex Airbnb ou booking)
- Votre historique de résas et votre CA
- Vos check in/check out
- Gestion des acomptes, arrhes, soldes, promotion
- D'autres fonctionnalités !

L'office de tourisme prend en charge les frais liés à la place de marché (sauf surcoût éventuel pour certaines passerelles) et vous propose le dispositif gratuitement (hors éventuellement frais de mise en place du paiement en ligne, à voir avec votre banque).



SUIVI DES RÉSERVATIONS

📅 Planning

🔍 Dossiers

➡ Arrivées

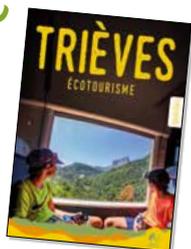
➡ Départs

HÉBERGEMENT

🏠 Accès aux hébergements

📄 Suppléments





La charte écotourisme

Le Trièves est engagé depuis plusieurs années dans une démarche tournée vers l'écotourisme. Populations locales et visiteurs sont impliqués dans la protection du territoire et son économie. Nous proposons à nos touristes un voyage responsable dans nos espaces naturels où les ressources et le bien-être de tous sont préservés.

Le Trièves a mis en place une charte de l'écotourisme afin de garantir des engagements et une démarche de progrès de tous les acteurs du tourisme, qu'ils soient hébergeurs ou prestataires.

Dans ce cadre, depuis 2021 des produits sans voiture sont proposés dans une brochure spécifique.

COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

Critères à remplir :



- Avoir une activité professionnelle proposant des services touristiques : hébergeurs, restaurateurs, prestataires d'activités, sites de visite, commerçants.
- Être basé sur le territoire de la communauté de communes ou intervenir sur ce territoire pour son activité touristique.
- Pouvoir justifier auprès de l'Office de Tourisme de ses qualifications réglementaires ou obligations légales.
- Pour les activités encadrées, fournir la copie du diplôme et l'attestation d'assurance RC de l'année en cours.

Cotisation	Capacité (hébergements)	Prix
Hébergements	1 à 15 personnes	90€
	16 à 50 personnes	110€
	51 à 150 personnes	130€
	151 et +	150€
Activités*		100€
Route des Savoir-Faire (RSF)		100€
Pack multi activités**		180€

A préciser dans le bulletin d'adhésion à nous retourner, voir page suivante.

* Activités: prestataire d'activités, sites touristiques, commerces, restaurants, associations...Les associations non-fiscalisées et les collectivités publiques sont exonérées mais doivent nous retourner leur bulletin d'adhésion complété.

** Pack Multiactivités (par exemple : un hébergement et une activité, ou Route des Savoir Faire et activité ou hébergement, ou groupement ou association de professionnels...), limité à 4 encarts dans les brochures papier.

Le règlement s'effectue par virement (RIB sur le bulletin de partenariat) ou par chèque à l'ordre du Trésor Public à adresser par courrier à l'adresse suivante:

Pôle Tourisme, 1 Place de la mairie, 38930 Clelles

Votre règlement du partenariat doit nous parvenir impérativement avant le 15 septembre 2025. Pour les mises à jour de vos informations sur APIDAE, l'Office de Tourisme du Trièves prendra contact avec vous après réception de votre règlement. Ces informations seront utilisées pour la mise à jour des guides imprimés.



BULLETIN DE PARTENARIAT 2026

(à renvoyer au Service tourisme du Trièves accompagné du règlement)

Nom, Prénom.....
Structure :.....
Adresse :.....
Code postal :..... Ville :.....
Tél :..... Email.....

Je déclare par la présente vouloir devenir **partenaire 2026** de l'Office de tourisme du Trièves.
A ce titre, je déclare accepter les critères indiqués page 9 du guide du partenariat 2025 dont j'ai pris connaissance et m'engage à verser ma cotisation due pour l'année en cours.

J'atteste sur l'honneur que l'organisme / l'entreprise que je représente est à jour de ses obligations légales, administratives, sociales, fiscales et comptables.

Le montant de la cotisation est de _____ €, payable par chèque à l'ordre du Trésor Public ou par virement (voir RIB au verso).

Structure		Prix	Choix
Hébergements	1 à 15 personnes	90 €	
	16 à 50 personnes	110€	
	51 à 150 personnes	130€	
	151 et +	150€	
Activité		100€	
Route des Savoir-Faire (RSF)		100€	
Pack multi activités*		180€	
Association non fiscalisée, collectivité publique		0€	

**cf guide du partenariat (ex : bureau des guides, hébergement + restaurant, hébergement + location de matériel, RSF + commerce, camping+épicerie...)*

Encarts à faire figurer dans les brochures papier (limités à 4 pour le pack multiactivités)

Encart 1 :

Encart 2 :

Encart 3 :

Encart 4 :

MISE À JOUR de vos données dans APIDAE : quelle modalité préférez-vous ?

- Rendez-vous téléphonique
- Extranet (j'ai un compte apidae et je suis formé)
- Extranet (je n'ai pas encore de compte apidae et je souhaite le mettre en place)
- Formulaire à remplir en ligne via un lien

> SIGNATURE AU DOS

Les engagements de l'Office de tourisme du Trièves

Nous nous engageons à :

- > **Accueillir et renseigner** les visiteurs et prospects **de manière professionnelle et attentive**, en les conseillant au mieux par rapport à leur demande.
- > **Vous mettre en avant** lors des réponses aux **demandes de renseignements**.
- > **Déposer les brochures dans les points info tourisme (P.I.T) publics** (Gresse-en-Vercors, Col de l'Arzelier, Treffort - Lac de Monteynard, Chichilianne, Tréminis, Lalley, Mens) **et privés** (Bistrot de la place à Clelles, Terre Vivante à Mens, Léz'Arts en Trièves à Monestier de Cl.)
- > **Vous envoyer notre newsletter réservée aux professionnels** pour vous informer des actions de l'Office de tourisme, nouveautés du réseau et actualité touristique.
- > **Être disponibles** pour vous rencontrer et répondre à vos interrogations
- > **Référencer chaque partenaire dans la base de données touristique APIDAE**, vos informations peuvent être utilisées sur différents sites internet.
- > **Vous accompagner dans vos mises à jour APIDAE** sur demande, formation et accompagnement pour un accès direct à la base de données.
- > **Mettre en valeur votre structure dans nos brochures, Guide découverte ou Guide hébergement** selon votre activité.
- > **Vous offrir une visibilité sur notre site internet www.trieves-vercors.fr** avec une information détaillée (tarifs, photos illimitées, descriptif...)

"J'ai lu et j'accepte la Charte du partenaire"

Vous vous engagez à :

- > Agir en **ambassadeur du territoire** auprès de vos clients.
- > **Accueillir de façon courtoise et professionnelle** les visiteurs, habitants et professionnels du territoire, ainsi que nos partenaires.
- > Être à jour de **vos obligations** légales, administratives, sociales, fiscales et comptables.
- > Agir en tant que **relais d'information touristique** auprès de vos clients.
- > **Fournir à vos visiteurs les publications de l'Office du Tourisme**
- > **Orienter vos visiteurs vers l'Office de tourisme** et vers nos supports de communication
- > **Créer un lien sur votre site internet** vers le site www.trieves-vercors.fr mentionnant l'Office de Tourisme du Trièves ("backlink")
- > **Nous transmettre avec précision les informations** concernant votre activité (dates d'ouverture, horaires, tarifs, produits proposés, nouveautés, etc...), et nous contacter rapidement en cas de modifications.
- > **Répondre dans les délais à nos demandes de mises à jour** (pour le renouvellement des éditions, la fiabilité du site internet, ...)
- > **Répondre, au mieux, à nos sollicitations** (accueil presse, éductour, disponibilités, animation des réseaux sociaux, statistiques, ...) et participer au réseau (rdv annuels,...)
- > Nous communiquer à la demande les **justificatifs selon vos obligations légales** concernant votre type d'activité.

"J'ai lu et j'accepte la Charte du partenaire"

Signature :

Nom

Fait à le

Les engagements du partenaire

Identifiant national de compte bancaire - RIB

Code banque	Code guichet	N° compte	Clé
10071	38000	00002002126	86

IBAN (International Bank Account Number)

FR76	1007	1380	0000	0020	0212	686
------	------	------	------	------	------	-----

Titulaire du compte :

**OT INTERCOMMUNAL DU TRIEVES
REGIE DE RECETTES
PLACE DE LA MAIRIE**

38930 CLELLES

Domiciliation
TPGRENOBLE

BIC (Bank Identifier Code)
TRPUFRP1