



LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME EN ISÈRE

ÉDITION 2024



SOMMAIRE

- 3 FICHE D'IDENTITÉ
- 4 L'ÉCONOMIE DU TOURISME
- 6 LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE
- 8 LES HÉBERGEMENTS MARCHANDS
- 10 LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES
- 12 LES ACTIVITÉS SKI
- 13 LES SITES TOURISTIQUES
ET MUSÉES
- 14 LE TOURISME RESPONSABLE
- 15 DÉFINITIONS ET MÉTHODOLOGIES

Chaque année, l'Observatoire d'Isère Attractivité recueille et analyse des données de l'activité touristique issues de divers dispositifs d'enquêtes et études s'appuyant sur un réseau de plus de 1 200 professionnels et partenaires. Ce document synthétise les principaux indicateurs de l'économie touristique iséroise sur l'offre, la fréquentation et les retombées économiques pour l'année 2023.

2023 : REPRISE CONFIRMÉE POUR LE TOURISME ISÉROIS

Dans un contexte peu favorable (inflation, hausse des prix de l'énergie, enneigement contrasté), le bilan de l'activité touristique 2023 est positif. Le retour en force des clientèles étrangères, et notamment les clientèles britanniques après deux hivers de quasi-absence, a dynamisé la saison d'hiver. En été, l'engouement des vacanciers pour la montagne s'est confirmé avec une fréquentation en août particulièrement soutenue.

FICHE D'IDENTITÉ DE L'ISÈRE

7 431
km²

11 %
de la superficie
d'Auvergne
Rhône-Alpes



1,3
million d'habi-
tants en Isère

16 %
de la population
d'Auvergne
Rhône-Alpes

512
communes dont
120 en montagne

3 954
mètres de dénivelé :
143 m à 4088 m
(Pic Lory)

UN TERRITOIRE ACCESSIBLE ET ATTRACTIF

3
heures
Paris - Grenoble
en TGV

48 %
des brevets
d'Auvergne-
Rhône-Alpes

1 950
produits
agréés « Nos
produits IS HERE »

52 %
du territoire
occupé par des
espaces naturels

1
aéroport Grenoble
Alpes Isère

2^{ème}
département
le plus vaste
d'Auvergne-
Rhône-Alpes



pour 190 produc-
teurs, agriculteurs
et artisans de
l'alimentaire

1 051
brevets déposés
par des inventeurs
isérois en 2022

5^{ème}
ville étudiante
française - Université
Grenoble Alpes dans
le top 150 mondial
des Universités
(classement général
de Shanghai 2023)

OFFRE TOURISTIQUE

100
musées, sites
patrimoniaux,
grottes ou trans-
ports touristiques

7
grands lacs (>50ha)

9 000
km de sentiers
balisés PDIPR*



1
parc national

2 000
km de sentiers
équestres

7
restaurants
étoilés Michelin

300
activités de
pleine nature

2
parcs régionaux

21
stations de ski

*Plan départemental des
itinéraires de promenade
et de randonnée

#Sources : INPI,
Département Isère

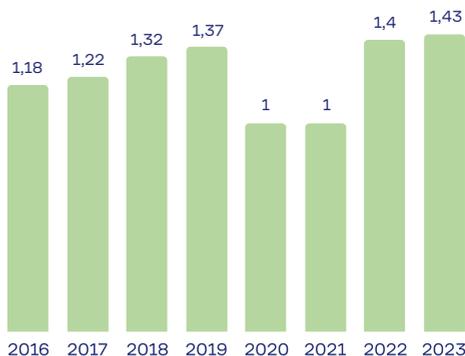
L'ÉCONOMIE DU TOURISME EN ISÈRE



1,43 milliard € :
consommation touristique
+2 % par rapport à 2022

Dépense moyenne par jour et par personne :

- Stations hiver : 110€
- Stations été : 65€
- Tourisme urbain : 61€
- Tourisme rural : 58€



Consommation touristique (en milliards €)

#Source : Kantar TNS / Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

112 millions € :

recettes fiscales annuelles liées au
tourisme dont 75 % de recettes sur les
ménages (taxes foncière et d'habitation
des résidences secondaires)

#Source : Direction générale des Finances Publiques
(DGFIP) ; Département Isère – données année 2022

204 millions € :

investissements touristiques
Soit 11 % de l'investissement touristique
en Auvergne Rhône-Alpes

77 % de ce montant est investi dans
l'hébergement touristique, 23 % dans
les équipements touristiques

#Source : Atout France – données 2021



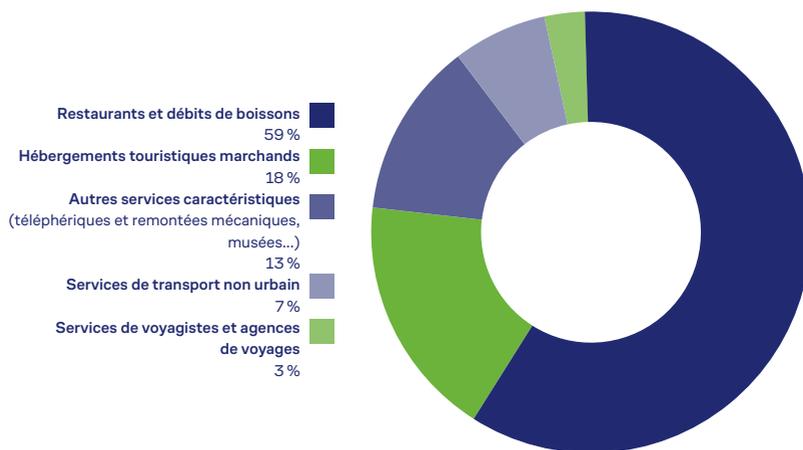
29 300 emplois touristiques
 dont **23 900** emplois salariés
 et 5 400 travailleurs indépendants
 +1 % par rapport à 2022

Soit 7 % des emplois de l'Isère
 Soit 12 % des emplois touristiques
 d'Auvergne Rhône-Alpes

Source : Acoiss/Urssaf - Donnée au
 31/12/2023 (cf. méthodologie p.15)



Emploi dans les activités
 caractéristiques du tourisme en Isère

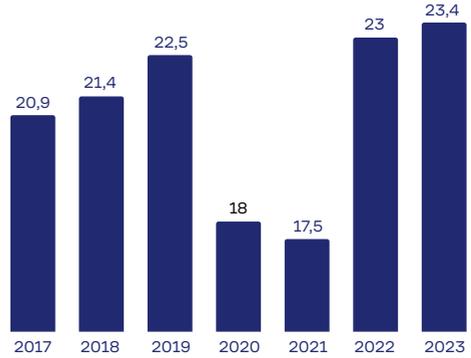


Répartition des emplois
 salariés par secteur d'activité

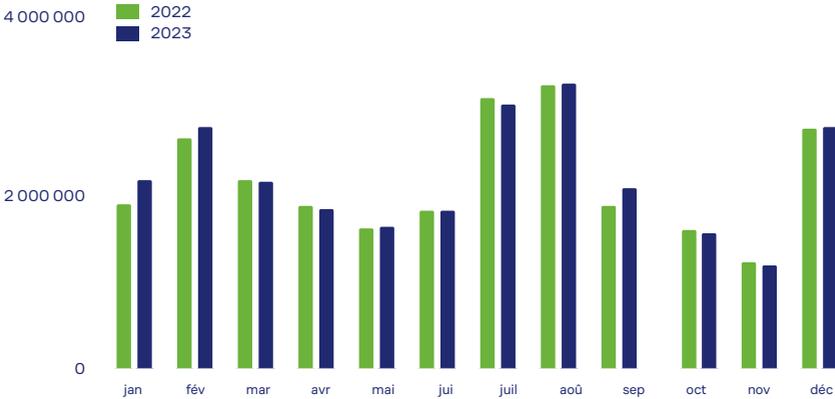
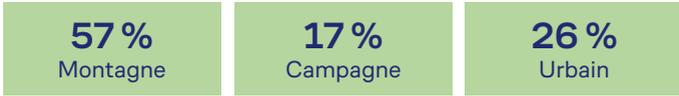
FRÉQUENTATION TOURISTE



23,4 millions
de nuitées touristiques marchandes
et non marchandes (cf p.15)
+2 % par rapport à 2022



Evolution des nuitées globales – Isère



Nuitées globales mensuelles

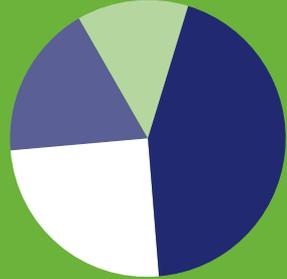
Source : Flux Vision Tourisme / Isère Attractivité

TIQUE EN ISÈRE – 2023

60 %
de courts séjours

4,4 nuits :
durée moyenne
de séjour

Hiver
44 %
Juillet/Août
25 %
Automne
18 %
Printemps
13 %



Répartition des nuitées dans l'année

HIVER (01/12 – 30/04)



11,3 millions de nuitées
marchandes et non marchandes
+5% par rapport à l'hiver 2021/22

ÉTÉ (01/06 – 30/09)



10 millions de nuitées
marchandes et non marchandes
+2% par rapport à l'été 2022



Evolution des nuitées hivernales

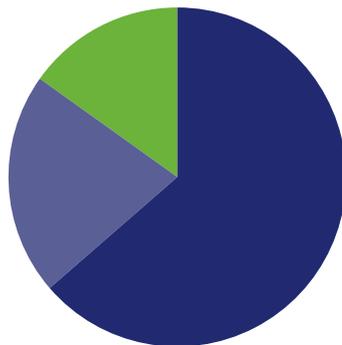


Evolution des nuitées estivales



LES HÉBERGEMENTS

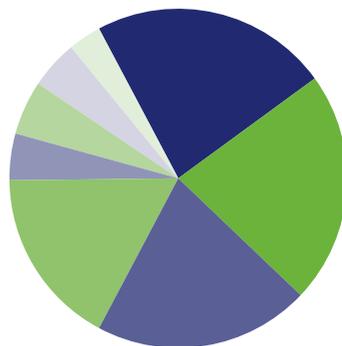
Montagne
64 %
Rural
21 %
Urbain
15 %



Répartition des lits par espace touristique

332 000 lits touristiques
→ 116 000 lits marchands
→ 216 000 lits non marchands
(résidences secondaires)

Campings
23 %
Hôtels
22 %
Meublés classés
21 %
Résidences de tourisme
17 %
Centres de vacances
5 %
Gîtes d'étape et de séjours
5 %
Villages vacances
4 %
Chambres d'hôtes
3 %



Répartition des lits par type d'hébergement

EMENTS MARCHANDS



CAMPINGS

141 campings, 25 130 lits
 36 % Taux d'occupation
 1,2 million de nuitées
 +7 % par rapport à 2022
 3,9 nuits : durée moyenne de séjour



GÎTES DE L'ISÈRE

680 gîtes, 4 300 lits
 44 % Taux d'occupation
 167 000 nuitées
 - 1 % par rapport à 2022



HÔTELLERIE

296 hôtels, 24 400 lits
 54% Taux d'occupation
 2,3 millions de nuitées
 +1% par rapport à 2022
 1,7 nuit : durée moyenne de séjour



RÉSIDENCES DE TOURISME

Résidences de tourisme :
 72 résidences, 18 800 lits
 58% Taux d'occupation
 1,5 million de nuitées
 -5% par rapport à 2022
 4 nuits : durée moyenne de séjour

HÉBERGEMENTS LOCATIFS*

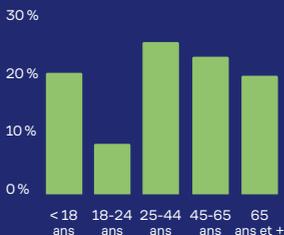
*présents sur les plateformes de particulier à particulier

19 000 logements,
 90 000 lits
 5 à 6 millions
 de nuitées estimées
 - 5 % par rapport à 2022

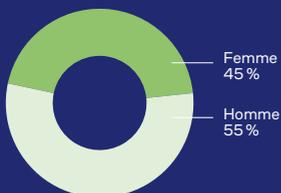
Cette offre n'est pas additionnée aux autres modes d'hébergements pour limiter les doubles-comptes (meublés classés, résidences secondaires)

LA CLIENTÈLE FRANÇAISE (HORS ISÉROIS)

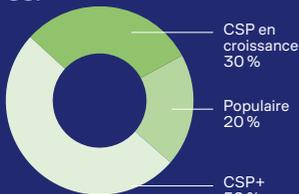
Âge



Genre



CSP



-1% de nuitées touristiques par rapport à 2022



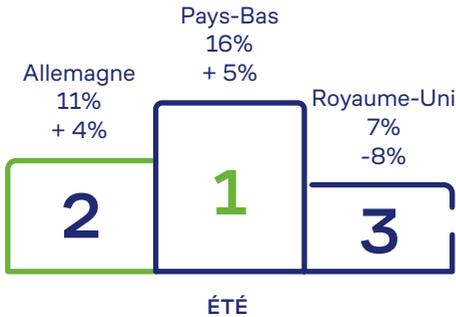
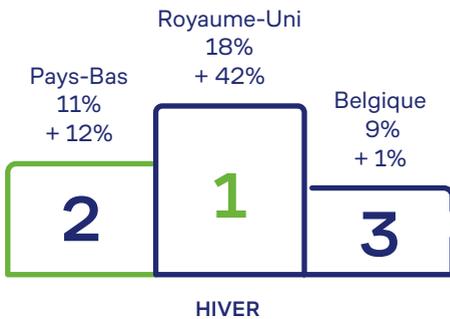
RÉGIONS

TOP 5 DÉPARTEMENTS

- Rhône : 14 %
- Bouches-du-Rhône : 4 %
- Paris : 4 %
- Drôme : 4 %
- Savoie : 3 %

LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

+8% de nuitées étrangères
par rapport à 2022



#Source : Flux Vision Tourisme
% : Part des nuitées étrangères totales
+/- % : Evolution par rapport à la saison précédente

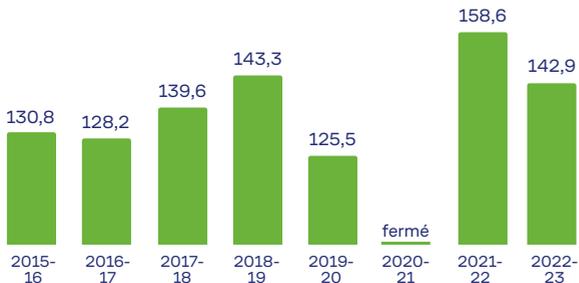


AÉROPORT

Grenoble Alpes Isère
245 000 passagers
+26% par rapport à 2022
-19% par rapport à 2019



LES ACTIVITÉS SKI EN ISÈRE



**Recette des domaines skiables
de l'Isère (millions € constants)**

4,88 millions de journées-skieurs

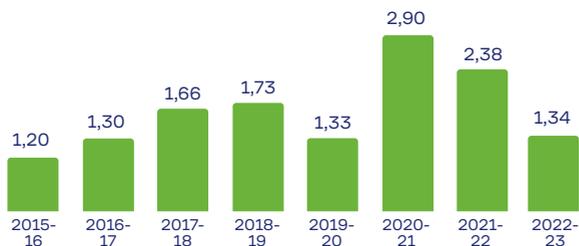
142,9 millions de recette des remontées mécaniques

-10% par rapport à l'hiver 2021/22

Stable par rapport à la moyenne des 4 dernières saisons

10% de l'activité nationale

#Source : Domaines Skiiables de France - données hiver 2022/23



**Redevance du ski nordique
en Isère (millions € constants)**

1,34 million € : redevance du ski nordique

-44% par rapport à 2021/22

-36% par rapport à la moyenne des 4 dernières saisons

15% de l'activité nationale

#Source : Nordic' Isère - données hiver 2022/23

LES MUSÉES ET SITES TOURISTIQUES

TOP 10 DES SITES TOURISTIQUES ET MUSÉES EN ISÈRE

évolution par rapport à 2022 / évolution par rapport à la moyenne des 5 années précédentes

Domaine Départemental de Vizille

835 815 visiteurs

0% / +10%

Walibi Rhône-Alpes,

Les Avenières

592 239 visiteurs

-3% / +21%

Téléphérique de Grenoble

377 615 visiteurs

+8% / +33%

Grotte de Choranche

117 853 visiteurs

+3% / +20%

Musée de Grenoble

98 142 visiteurs

-18% / -31%

Centre aquatique et la patinoire,

Villard de Lans

81 651 visiteurs

+1% / +9%

Muséum d'histoire naturelle

de Grenoble

77 134 visiteurs

+14% / +11%

Grottes de la Balme

69 875 visiteurs

+3%

Musée de la Révolution française,

Vizille

66 173 visiteurs

+21% / +27%

Musée dauphinois,

Grenoble

62 046 visiteurs

-7% / +8%



3,2 millions de visiteurs
pour les 100 principaux sites et musées
+2% par rapport à 2022 et
+20% par rapport à la moyenne des 5 années précédentes

#Source : Isère Attractivité – données 2023

TOURISME RESPONSABLE

DIMENSION ENVIRONNEMENTALE



48

hébergements éco-labellisés
Clef Verte, Gîte Panda, Ecogîte, Ecolabel, Partir Ecolo

2

stations labellisées
Flocon Vert

7

restaurants éco-labellisés
Ecotable, Etoile Verte Michelin

193

sites naturels protégés
Réserves Naturelles Nationales (RNN), Réserves Naturelles Régionales (RNR), Réserves biologiques, Réserves nationales de chasse et de faune sauvage, Parcs Naturel Régional (PNR), Parcs

Naturel National (PNN), Natura 2000, Espaces naturels sensibles (ENS)

10

stations vertes

46

lits touristiques au km² (densité touristique)

204

structures Accueil Vélo

702

stations de recharges pour les véhicules électriques



420

Km voies vertes et véloroutes

DIMENSION SOCIALE

2 551

structures acceptant les Chèques-Vacances
26,9 millions d'euros utilisés en paiement auprès des professionnels du tourisme

27 %

de taux de fonction touristique (cf p.15)

44

structures agréées VACAF

8 %

de résidences secondaires au regard de l'ensemble des logements



19

structures labellisées tourisme et handicap

60

hébergements solidaires adhérents à l'UNAT* soit 8 011 lits

802

entreprises touristiques de l'économie sociale et solidaire

Sources : ADN Tourisme - Indicateurs du tourisme responsable, France Vélo Tourisme, Vélo et Territoires, Electromaps, Insee, Tourisme & Handicaps, Vacaf, Esus, ANCV, UNAT, URSSAF
* Union Nationale des Associations de Tourisme

LEXIQUE ET MÉTHODOLOGIE

LEXIQUE

Consommation touristique :

La consommation touristique est calculée en multipliant le nombre de nuitées par la dépense moyenne par jour et par personne. Elle reflète le montant total dépensé par les touristes.

Fonction touristique :

Un taux de fonction touristique égal à 100 signifie que le territoire dispose d'une capacité d'accueil de touristes équivalente à sa population et est donc susceptible de doubler sa population dès lors que l'ensemble des hébergements sont remplis. Il permet en outre d'estimer sa dépendance au secteur du tourisme.

Hébergement marchand :

Type d'hébergement qui est fourni contre paiement. Il peut s'agir d'hôtels, de motels, de chambres d'hôtes, de campings, et d'autres formes d'hébergements touristiques commerciaux.

Hébergement non marchand :

Type d'hébergement qui n'implique pas de transaction financière directe entre l'hôte et le visiteur. Cela inclut l'hébergement chez des amis ou de la famille, les résidences secondaires ou l'échange de maisons.

Nuitée touristique :

Unité de mesure représentant le séjour d'une personne pendant une nuit.

Taux d'occupation :

Indicateur exprimant le pourcentage de chambres ou d'unités d'hébergement occupées par rapport au nombre total disponible pendant une période donnée.

MÉTHODOLOGIE

Emplois :

A des fins de comparaison et d'homogénéité avec les autres territoires, la liste des activités caractéristiques du tourisme retenue est désormais la suivante (codes APE) : 55.10Z, 55.20Z, 55.30Z, 56.10A, 56.10B, 56.10C, 56.30Z, 49.10Z, 49.39B, 50.10Z, 50.30Z, 51.10Z, 79.11Z, 79.12Z, 79.90Z, 49.39C, 77.11A, 77.21Z, 91.02Z, 91.03Z, 91.04Z, 92.00Z, 93.21Z, 93.29Z, 96.04Z.

Ces données sont calées au 31/12 de chaque année, elles excluent donc de fait, les emplois saisonniers estivaux.

Flux Vision Tourisme :

Solution développée par Orange Business permettant de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires ainsi que les lieux de nuitées et d'excursions des populations.

Liwango :

Outil de connaissance de l'offre et de la fréquentation des hébergements locatifs présents sur les plateformes entre particuliers (Airbnb, Abritel...). Les nuitées sont estimées à partir des logements réservés et de leur capacité totale. L'outil n'est pas en mesure de déterminer le nombre de personnes ayant réellement occupé chaque logement.

Saisons :

La saison d'hiver s'étend de décembre à avril, la saison d'été de juin à septembre

isère

ATTRACTIVITÉ

Pour plus d'informations, contactez :
isere-attractivite.com/observatoire
virginie.jacob@isere-attractivite.com
04 76 00 33 52

Et suivez-nous sur les réseaux sociaux
professionnels :

 @isereattractivite
#alpesisere #isereattractivite

Date de publication : Juin 2024

Conception : leathevenot.com
Crédits photos : A. Gelin, F. Vigouroux, P. Cholette